

# **Tutorial de cadastramento de proposta no** Bússola

Anexo 01 - RESTAURAÇÃO FLORESTAL

Edital 001/2024 – Seleção de propostas



## **OBJETIVO**

Este tutorial é destinado ao apoio para cadastramento de propostas no Sistema Bússola.

É de suma importância a leitura dos anexos, pois apresentam as diretrizes do Edital de seleção, os requisitos obrigatórios e opcionais, e ainda as ações que poderão ser contempladas na respectiva linha de atuação.

# Ao preencher a proposta consultar documentação envolvida na Linha de Atuação: Restauração Florestal



**ANEXO 01 - Restauração Florestal** 

ANEXO 19 – Modelo de relatório

**Quem pode participar?** 

Organizações que apoiem iniciativas voltadas para a recuperação de florestas com foco na proteção das águas e adaptação às mudanças climáticas



# ETAPAS PARA INSCRIÇÃO

Criar conta no Bússola e confirmar e-mail Preencher as informações da organização 3

Preencher e enviar o formulário de credenciamento





# 1 - Criar conta no Bússola e confirmar e-mail





# 2 – Preencher as informações da organização

Atendimento



Início > Listagem de editais > Edital > EIXO CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE LINHA DE ATUAÇÃO: 01 RESTAURAÇÃO FLORESTAL - homolog Patrocinador: Itaipu - Conta Teste ME Resumo Dados da Organização Credenciamento Minhas propostas

Gráficos e Relatórios

Em <u>DADOS BÁSICOS</u> preencha as informações relacionadas aos contatos e dados da sua organização solicitados

Editais

Projetos

Para adicionar a logo da organização, clique em: <u>SELECIONAR</u> à direta

Relacionamento

Em <u>COORDENAÇÃO</u> preencher com os dados do responsável da organização

Clique em <u>SALVAR</u> para registrar o cadastro dos dados da organização

## 3 – Preencher e enviar o formulário de credenciamento



MAIS QUE ENERGIA

Sem inadimplências, ou seja pendência Financeira com a ITAIPU;



# 4 – Apresentação de proposta

## Clique em MINHAS PROPOSTAS e em seguida NOVAS PROPOSTAS no canto superior direito



# A seguir, para fins didáticos, será apresentada uma proposta no Sistema Bússola para uma instituição fictícia.

# Cada proponente deverá cadastrar a sua proposta de acordo com as próprias demandas, objetivos específicos e dados da organização.



# DADOS BÁSICOS

Etapa:

DADOS BÁSICOS			Insira uma imagem (Ex. Logo da Instituição ou do projeto)
Dados básicos Nome do projeto	Insira o nome do projet	0•	Foto do projeto
Dê um nome que as pessoas lembrem facilmente. Não ultrapasse 50 caracteres.	Floresta + Água	-	das s
Período do Projeto Defina o tempo de duração do seu projeto Lembrar, ue a duração máxima é de 36 meses	Início • 03/02/2025 Prazo de execução: 12 mes	Término • 28/01/2026	en e

O limite máximo para execução do projeto é 36 Meses.

Defina o período de duração do projeto, atentando-se aos prazos:

Dados

LINHA DE ATUAÇÃO 01 -- Prazo máximo 12 meses: atividades de equipamentos e sinalização

testaurando vidos

Selecionar

- Prazo máximo 36 meses: necessitam de licença ambiental, outorga ou autorização da FUNAI



## **DADOS BÁSICOS**

Exemplo:

Experiência da Proponente em atuação na área prioritária da Itaipu

Exemplo da evidência de "Histórico de atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU por pelo menos 2 anos consecutivos".

# ÁREA PRIORITÁRIA



Projetos em que a proponente atuou enquanto EXECUTORA

#### 01

INSTRUMENTO: Convênio xxxx

OBJETO:

VIGÊNCIA: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Nº BENEFICIÁRIOS:

FINANCIADOR:

EXECUTOR:

PARCEIROS NA EXECUÇÃO:

MUNICÍPIOS DE ATUAÇÃO:

02

INSTRUMENTO: Convênio xxxx

OBJETO:

VIGÊNCIA: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Nº BENEFICIÁRIOS:

FINANCIADOR:

EXECUTOR:

PARCEIROS NA EXECUÇÃO:

MUNICÍPIOS DE ATUAÇÃO:



# DADOS BÁSICOS

Exemplo da evidência de "Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral, emitido pelo site da Receita Federal do Brasil".

Acesse aqui: <u>Comprovante de</u> <u>Inscrição e de Situação Cadastral</u>

#### **REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL**

#### CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO DATA DE ABERTURA CADASTRAL
NOME EMPRESARIAL	
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (N	OME DE FANTASIA)
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDA	ADE ECONÔMICA PRINCIPAL
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIE	DADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUR	EZA JURÍDICA
LOGRADOURO	NÚMERO COMPLEMENTO
CEP B/	
ENDEREÇO ELETRÔNICO	TELEFONE
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEI	L (EFR)
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRA	L.
SITUAÇÃO ESPECIAL ********	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL ********

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº de de dezembro de Emitido no dia às (data e hora de Brasília). Página: 1/1

IS QUE

BINACIONAL MAIS QUE ENERGIA

Para algumas informações solicitadas no processo de cadastramento da proposta será necessário a evidência.

> Mas o que é Evidência?

A evidência será o documento da organização que comprove a veracidade do que está sendo afirmado pela proponente no processo de cadastramento. Como por exemplo no item anterior, foi solicitado o histórico de atuação na área prioritária de abrangência de ITAIPU, para comprovar foi necessário anexar o documento (evidência) que validará a afirmação.

Cada evidência deverá ser anexada (enviada) nos seus respectivos campos onde solicitado no Sistema Bússola.

# DADOS BÁSICOS

#### Cadastre os dados do responsável legal da instituição proponente e o responsável pelo projeto. Pode ser a mesma pessoa.



#### Responsável Legal da Instituição Proponente:

Nome: •	José Louro Pardo			
Telefone: •	42 3225-8974			
E-mail: •	joselouropardo@florestad	asaguas.org.br		
Responsável pelo Projeto	Dados do Respons	sável		
Preencha os dados corretos do responsavel pelo projeto.				Ao final de preencher
	Nome completo •			todos os itens
	José Louro Pardo			requisitados, clique em
	Email •		"Salvar" para prossoquir	
	joselouropardo@flore	stadasaguas.org.br		
	Telefones			para a etapa "Resumo".
	Número	Operadora		
	42999230695	Oi	~	
	+ Adicionar telefone			1
				Salvar



Etapa:



## Preencha o resumo do projeto

#### Resumo

#### Resumo do projeto

O resumo deve conter a essência do projeto, ou seja, deve trazer as linhas gerais, que possibilitem a quem lê um bom entendimento do projeto. Em geral, o resumo apresenta minimamente para que o projeto será feito. O Rio Marrecas é um importante rio do centro-sul do Paraná, tributário do Rio Ivaí que por sua vez desagua no Rio Paraná. Pretende-se neste projeto ampliar as áreas de preservação permanente através do processo de recuperação passiva das áreas.



Selecione o público da organização, caso não esteja nas caixas de seleção, preencha no campo aberto.

#### Público beneficiário: •



#### Número de beneficiários do projeto: •

Informe a quantidade de público beneficiário a que o projeto vislumbra alcançar.

Indique qual o número de beneficiários o projeto visa alcançar

250

Incluindo:

- Povos tradicionais;
  - Quilombolas;
- Assentados da reforma agrária;
- Agricultores familiares



MAIS QUE

**ENERGIA** 



instalada na área abrangida para delimitação



**ENERGIA** 





## Selecione a quantidade de organizações parceiras

Quantidade de organizações parcerias estabelecidas que agreguem resultados adicionais: •	0 4 a 8 Mais de 13	<ul> <li>✓ 1 a 3</li> <li>○ 9 a 12</li> </ul>			
Informe os nomes das organizações parceiras: • Caso não tenha organizações parceiras, preencha com a informação: Não se Aplica.	NOME DA ORGANIZAÇÃO Gralha Preta				
	Pinheiro bravo		/		
Anexe as cartas de aceite das instituições parceiras:	Trocar arquivo				
Gerar arquivo único em PDF com todas as cartas de aceite das instituições parceiras	Download     Excluir	Para adicionar clique em 💷	↓ ↓ ↓	Para exe em	cluir T

#### MODELO CARTA DE ACEITE

Carta de aceite das Instituições Parceiras

[Logo da Instituição]

[Nome da Instituição] [Endereço da Instituição] [Cidade, Estado, CEP] [Data]

(CARTA DE ACEITE)

[Nome do Presidente] [Nome da Instituição] [Telefone] [E-mail]

[Assinatura, local e data]

Caso tenha mais de uma carta, crie um único arquivo em pdf com todas as cartas Inserir logo da Instituição Beneficiária

Modelo de Carta de Instituição Parceria

TTAIPU T

<u>Orientação</u>: para cada instituição parceira, deve-se preencher um documento, conforme este modelo, em papel identificado da instituição parceira, assinado pelo seu responsável legal, atestando a intenção em firmar parceria para implementação de atrativo, equipamento e/ou serviço turístico complementar à proposta a ser submetida pela PROPONENTE. Destaque-se que a instituição parceira não terá responsabilidade ou vínculo com a proposta da PROPONENTE, que será submetida ao Programa Mais que Energia.

A instituição (citar o nome da instituição parceira), por intermédio do(a) seu/sua (cargo do representante), (nome do representante), (nacionalidade), (estado civil), portador(a) do CPF nº (mimero do CPF) DECLARA QUE:

para os devidos fins, possui a intenção em firmar parceria com a (citar o nome da entidade proponente), representada pelo(a) seu/sua (cargo do representante), (nome do representante), (nacionalidade), (estado civil), portador(a) do CPF nº (número do CPF) para implementação de atrativo, equipamento e/ou serviço turístico complementar à proposta (citar nome da proposta que será submetida ao Programa Mais que Energia), caso esta seja executada.

Descritivo do atrativo, equipamento e/ou serviço turístico complementar: (descrever sucintamente o atrativo, equipamento e/ou serviço).

Exemplo: Caso a proposta (proposta submetida ao Programa Mais que Energia) de restauração do museu da entidade X (entidade proponente) seja executada, a Instituição Y (instituição parceira) tem a intenção de implementar uma loja de venda de souvenirs dentro do espaço.

Local,\_\_\_de \_\_\_\_\_ de 20\_\_.

Assinatura do(a) representante da entidade proponente

Assinatura do(a) representante da instituição parceira

RESUMO		Selecione a área correspondente ao seu pro	ojeto	
	Tamanho da área abrangida no projeto (hectares): •	<ul> <li>1 a 10 ha</li> <li>25,01 a 50 ha</li> </ul>	<ul> <li>10,01 a 25 ha</li> <li>Maior que 50 ha</li> </ul>	
	Anexe a evidência referente ao tamanho da área abrangida no projeto (gerar arquivo em kmz e compactar em formato zip para anexá- lo): • Projetos em Corredores de Biodiversidade ou definidos como Áreas estratégicas para	Trocar arquivo Download Extraia o cor área tambée	respondente a esta m no <u>Google Earth</u> Não	
	Conservação e Restauração • Anexe a evidência: Referente a Projetos em Corredores de Biodiversidade ou definidos como Áreas estratégicas para Conservação e Restauração	Trocar arquivo ▲ Download ■ Excluir	Caso <i>SIM</i> : represente por meio de imagem, obtida no link: <u>ÁREAS ESTRATÉGICAS PARA A</u> <u>CONSERVAÇÃO E RESTAURAÇÃO</u> Caso <i>NÃO</i> : não é necessário nenhum anexo	





SUMO	ANEXO 01 - MODELO
	CARTA DE CONS
Exemplo de Carta de Anuência	Nós da Comunidade localizada temos conhecimento enviada ao DGM –E
	O projeto que subme e na fase anteri
CARTAS DE AUNÊNCIA DAS COMUNIDADES AFETADAS	a autorização para a Declaramos ainda qu
QUANDO ASSENTAMENTOS OU ALDEIAS COLOCAR	Assinatura da Lidera Nome completo: Número de documer Contato:
LOCAL E DATA DA ASSINATURA	Testemunha 1 – Mer
ASSINATURA DA LIDERANÇA	Testemunha 2 – Mer
QUANDO AGRICULTORES	
NOME COMPLETO E CPF DO PROPRIETÁRIO	(nome do(a
LOCAL E DATA DA ASSINATURA	CPF sob o n na qualidad fazenda), co cartório), d
	(estado civi residente e conforme c término), e de (informa totalidade imediatame

NEXO 01 – MODELO DE CARTA DE ANUÊNCIA DA PROPOSTA PELA COMUNIDADE
CARTA DE CONSENTIMENTO DA PROPOSTA APRESENTADA PELA COMUNIDADE
Nós da Comunidade/Aldeia
temos conhecimento e estamos de acordo com a proposta de consolidação que está sendo enviada ao DGM –Brasil fase 2.
O projeto que submetemos é intitulado:
e na fase anterior foi o <b>Subprojeto N°</b> e a Associação/Organização está anta e tem
a autorização para a execução do projeto de <b>consolidação</b> em nossa comunidade/aldeia.
Declaramos ainda que sendo selecionado, zelaremos pelo cumprimento conforme o Edital.
Assinatura da Liderança Comunitária/Aldeia: Nome completo: Número de documento: Contato:
Testemunha 1 – Membro da Comunidade/Aldeia
Testemunha 2 – Membro da Comunidade/Aldeia
Local, data

MAIS QUE

**ENERGIA** 

#### ANUÊNCIA PARA FINANCIAMENTO EM ARRENDAMENTO RURAL

a) arrendador(a)), (nacionalidade), (estado civil), (profissão), inscrito(a) no nº (informar) e no RG nº (informar), residente e domiciliado(a) à (endereco), de de proprietário(a) da área de terras rurais denominada (nome da om (tamanho da área), inscrita na Matrícula nº (informar) junto ao (nome do declarado que o(a) Sr(a). (nome do(a) arrendatário(a)), (nacionalidade), il), (profissão), inscrito(a) no CPF sob o nº (informar) e no RG nº (informar), e domiciliado(a) à (endereço), é arrendatário da referida propriedade contrato firmado em (data de início) com prazo de vigência até (data do possui minha irretratável e irrestrita autorização para explorar a atividade ar), apresentando ao banco (informar), como garantia de financiamento, a da produção referente às safras (informe os anos), assim como a ente seguinte, benfeitorias, materiais e semoventes de sua propriedade



Obrigatório: Ações de Educação Ambiental

#### Opcionais:

- Plantio de mudas de espécies florestais nativas;

MAIS QUE ENERGIA

113 / 2500

Salvar

- Promover o engajamento dos atores locais;

Contrapartida	Social: •
---------------	-----------

Ações de Educação ambiental por meio de palestras sobre a importância da restauração florestal no setor produtivo

Ao final de preencher todos os itens solicitados, clique em "Salvar" para prosseguir para a etapa "Ações".



# AÇÕES

Etapa:



Para o cadastramento na etapa "ações" deverá inicialmente adicionar o "impacto" préestabelecido que o projeto contribuirá.

QUE

Impacto: Para qual impacto o seu projeto deseja contribuir? + Impacto

Resultado: Esse projeto ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto. + Resultado

#### AÇÕES (0)

Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto.

#### + Ação

#### **INDICADORES (0)**

O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto

#### + Indicador

#### PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)

Este projeto não possui produto(s) de comunicação

+ Produto de comunicaçã

#### **CONTRAPARTIDAS (0)**

#### Este projeto não possui contrapartida

+ Contrapartida



Ao finalizar clique em "Salvar"

- RESULTADO	resultado clique en "Resultado"
Impacto: Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento so davel no l	Brasil e no Paraguai Trocar impacto
Resultado: Esse projeto ainda não possui resultados, adicione ao menos um resultado ao projeto + Resultado	
AÇÕES (0)	
Este resultado não possui ações. As ações são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto.	
+ Ação	
INDICADORES (0)	
O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução	o do projeto
+ Indicador	
PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)	
ste projeto não possui produto(s) de comunicação	
CONTRAPARTIDAS (0)	
ste projeto não possui contrapartida	



ES - AÇÃO	clique em "+ Ação"		BINACIONAL
Impacto: Gerar Energia elétrique qua	alidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimen	nto sustentável no Brasil e no Paraguai Trocar imp	acto
Resultado: 1 - Estrutura de fortalecime	ento das organizações.	~	Editar + Resultado
AÇÕES (0)			
Este resultado o possui ações. As ações sã	são os compromissos necessários para que o projeto alcance o resultado proposto.		
INDICADORES (0)			
O resultado não possui indicadores e metas d	definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acor	mpanhar a execução do projeto	
O resultado não possui indicadores e metas d	definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acor	mpanhar a execução do projeto	
O resultado não possui indicadores e metas d  Indicador  PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)	definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acor	mpanhar a execução do projeto	
O resultado não possui indicadores e metas d  Indicador  PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)  Este projeto não possui produto(s) de comunicadore	definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acor cação	mpanhar a execução do projeto	
O resultado não possui indicadores e metas d  Indicador  PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)  Este projeto não possui produto(s) de comunica  Produto de comunicação	definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acor cação	mpanhar a execução do projeto	
O resultado não possui indicadores e metas d  Indicador  PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)  Este projeto não possui produto(s) de comunica  Produto de comunicação  CONTRAPARTIDAS (0)	definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acor cação	mpanhar a execução do projeto	

AÇÕES - AÇÃO

> Para cadastrar as ações de forma correta, deverá ser realizado a leitura do Anexo 01, consultando a tabela 01, Item B, Item C, tabela do item D e item E. O anexo informa quais ações são obrigatórias e quais são opcionais/recomendáveis.

MAIS OUE

**ENERGIA** 

Ações que poderão ser cadastradas pela PROPONENTE, que TERÃO VÍNCULOS com aquisições/contratações

<ul> <li>1.1 Aquisição de materiais para equipamentos instalação de cercas sustentais as de cercas sustentação em concreto sustentação em concreto sustentação em concreto armado pré-molidado ferro 8 mm, podendo ter formato quadrado reiro de no máximo 2,20 m en o máximo 12x12 cm de espessura. Deve apresentar cinco furos (o primeiro furo deve estar al 0 cm abaixo do topo es demais com distância de 25 cm entre furos).</li> <li>Proteger as áreas de Presavação Presavação Presentar fue do solo o terma do máximo 2,20 m en o máximo 12x12 cm de espessura. Deve apresentar cinco furos (o primeiro furo deve estar al 0 cm abaixo do topo es demais com duitimo furo a 40 cm acima do nível do solo. Não poderão apresentar fistos mo palanque mestre). Utilizado para o esticamento das fidas paralelas de concreto armado pré-molidado ferro 8 mm, podendo ter formato quadrado creto armado pré-molidado ferro 8 mm, podendo ter formato quadrado co retargaminima 3 mm; - Catraca: para cera com rose estravas: 0 monizo esticado reto de no minimo 2,50</li> </ul>	Resultado	Grupo de atividades apoiadas (orientativo)	Ações (como preencher a ação no sistema Bússola)	Campo descrição no Bússola	Exemplo de preenchimento de indicadores	15x15 cm. Deve apresentar encaixe para mourão de escora e cinco furos (10 cm abaixo do topo o primeiro furo, 40 cm
m e no maximo 3,00 m de esticadores devem ter furos d	Proteger as áreas de Preservação Permanente com o intuito de promover o processo de restauração florestal	1. Móveis e equipamentos	1.1 Aquisição de materiais para instalação de cercas - sustentação em concreto	<ul> <li>Mourão de suporte (também conhecido como palanque): Utilizado para sustentar as fiadas de arame paralelas entre si, dever ser feito em concreto armado pré-moldado ferro 8 mm, podendo ter formato quadrado ou retangular reto de no mínimo 2,20 m e no máximo 2,50 m de comprimento, com no mínimo 11x11 cm e no máximo 12x12 cm de espessura. Deve apresentar cinco furos (o primeiro furo deve estar a 10 cm abaixo do topo e os demais com distância de 25 cm entre furos, a partir do primeiro furo com último furo a 40 cm acima do nível do solo). Não poderão apresentar fissuras ou falhas de concretagem;</li> <li>Mourão esticador (também conhecido como palanque mestre): Utilizado para o esticamento das fiadas paralelas de arame, deve ser feito em concreto armado pré-moldado ferro 8 mm, podendo ter formato quadrado reto de no mínimo 2,50 m e no máximo 3,00 m de</li> </ul>	<ul> <li>Cerca de arame liso (05 fios) sustentação em concreto (m)</li> </ul>	<ul> <li>acima do nivel do solo o ultimo furo, com distância de 25 cm entre furos);</li> <li>Mourão de escora: Utilizado em reforço aos mourões esticadores, deve ser dever ser feito em concreto armado prémoldado ferro 8 mm, podendo ter formato quadrado ou retangular reto de no mínimo 2,00 m de comprimento, com no mínimo 11x11 cm e no máximo 12x12 cm de espessura. A escora deverá travada com o mourão suporte;</li> <li>Arame liso: Tipo ovalado, bitola 3X2,4 mm, com carga mínima de ruptura de 700 kgf Arame flexível 2,11 mm, BWG14, para amarração de arame farpado em palanques de concreto;</li> <li>Balancim distanciador de cerca: altura 120 cm, de aço e com espessura mínima 3 mm;</li> <li>Catraca: para cerca com roseta e trava;</li> <li>Furos para passagem dos arames: Os mourões de suporte</li> </ul>


Resultado	Grupo de atividades apoiadas (orientativo)	Ações (como preencher a ação no sistema Bússola)	Campo descrição no Bússola	Exemplo de preenchimento de indicadores
			0,5cm a 0,6cm, na direção do alinhamento dos fios e situados num plano paralelo a uma das faces, contendo o eixo do mourão, permitindo passagem dos arames;	
			<ul> <li>Concreto dos mourões: Não deve apresentar fissuras, falhas de adensamento e saliências. Não deve apresentar sinais de pintura ou reparos posteriores à desmoldagem;</li> </ul>	
		1.2 Aquisição de materiais para instalação de cercas - sustentação em madeira	Aquisição de -Palanques: madeira de eucalipto <u>roliço tratado</u> autoclave CCA, ferragem <u>antirachadura</u> , comprimento de 2,20m (dois metros e vinte centímetros), podendo ter formato quadrado ou retangular, sendo um dos lados com distância mínima de 12cm (doze centímetros); - Mourões; Mestres: madeira de eucalipto tratado, com comprimento mínimo de 2,60(dois metros e sessenta centímetros), podendo ter formato irregular com largura ou bitola mínima de 18 cm;	<ul> <li>Cerca de arame liso (05 fios) sustentação em madeira (m)</li> </ul>

BINACIONAL MAIS QUE



BINACIONAL	MAIS	QUE RGIA

Grupo de atividades apoiadas (orientativo)	Ações (como preencher a ação no sistema Bússola)	Campo descrição no Bússola	Exemplo de preenchimento de indicadores
	<ol> <li>1.3 Aquisição de bens e equipamentos de informática.</li> </ol>	Arame liso: Tipo ovalado, bitola 3X2,4 mm, com carga mínima de ruptura de 700 kgf. Arame flexível 2,11 mm, BWG14, para amarração de arame farpado em palanques de madeira; Balancim distanciador de cerca: altura 120 cm, de aço e com espessura mínima 3 mm; Catraca: para cerca com roseta e rava; Equipamento para elaboração de relatórios e mapas, palestras para	<ul> <li>Notebook;</li> <li>Computador de mesa;</li> </ul>
		a comunidade do entorno e organização do banco de magens.	<ul> <li>Impressora;</li> <li>Monitor;</li> <li>Projetor portátil;</li> <li>Tablet;</li> <li>HD externo;</li> </ul>
2. Veículos	2.1 Aquisição de veículo para restauração florestal	Apoio no processo de demarcação das áreas a serem recuperadas, interface com as comunidades e carregar os materiais para instalação das cercas	<ul> <li>Camionete utilitária, (Consultar item E no final do anexo)</li> </ul>





# A seguir será exemplificada a forma de preenchimento de ações de aquisições de itens. Cada organização poderá solicitar itens de acordo com as necessidades específicas e que estão descritos no Anexo 01.

Lembrete: o valor mínimo da proposta é de R\$ 100.000,00 e o valor máximo de R\$ 720.000,00. Usar como valor de referência os estipulados na descrição dos itens;





# Para cada ação inserida deverá ser cadastrado seu respectivo INDICADOR.

Por meio do indicador o Bússola futuramente irá solicitar que seja anexado a evidência cadastrada, como o relatório, fotos, ...

#### - AÇÃO AÇÕES

Este é um exemplo de preenchimento da ação de aquisição de materiais para instalação de cercas, quanto mais informações, melhor será para a avaliação da propostas

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

#### Resultado



Ação •	73 / 100	
Aquisição de materiais para instalação de cercas - sustentação em m	nadeira	
Descrição •	778 / 5000	
Aquisição de -Palanques: madeira de eucalipto roliço tratado autoclave CCA, ferra antirachadura, comprimento de 2,20m (dois metros e vinte centímet podendo ter formato quadrado ou retangular, sendo um dos lados o distância mínima de 12cm (doze centímetros); - Mourões; Mestres: madeira de eucalipto tratado, com compriment	igem tros), com o mínimo de	Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser
Meio de verificação	63 / 500	executada
Notas fiscais dos materiais adquiridos para instalação da cerca		
		Essa ação
Público	23 / 500	abrange qual
Agricultores familiares		público? Tanto direto quanto indireto







Este é um exemplo de preenchimento da ação de aquisição de equipamentos, quanto mais informações, melhor será para a avaliação da propostas

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação. Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

#### Resultado



Ação •	48 / 100	
Aquisição de bens e equipamentos de informática.		
Descrição •	137 / 5000	
Aquisição de equipamento para elaboração de relatórios e m comunidade do entorno e organização do banco de imagens.	apas, palestras para a	Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser
Meio de verificação	38 / 500	executada
Notas fiscais e registros fotográficos		Essa ação
Público	23 / 500	abrange qual
Agricultores familiares		público? Tanto direto quanto indi <u>reto</u>







Este é um exemplo de preenchimento da ação de aquisição de veículo para restauração florestal

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação. Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

#### Resultado

Proteger as áreas de Preservação Permanente com o intuito de promover o processo de restauração florestal

Ação •	47 / 100	
Aquisição de veículo para restauração florestal		
Descrição •	142 / 5000	
Apoio no processo de demarcação das áreas a serem recuperadas, inte as comunidades e carregar os materiais para instalação das cercas Meio de verificação	erface com	Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada
Público Agricultores Familiares	23 / 500	Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto
Dradutes -		indireto

MAIS QUE

**ENERGIA** 

ITAIPU



Seleção do produto a ser adquirido. O detalhamento da quantidade de cada item será especificado em um passo posterior (INDICADORES)



MAIS QUE

## Mais ações poderão ser adicionadas para atender as ações obrigatórias e opcionais/recomendáveis descritas no anexo



Impacto: Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai Trocar impacto

AÇÕES

- AÇÃO

Resultado: 1 - Proteger as áreas de Preservação Permanente constituito de promover o processo de restauração florestal		~	Editar	+ Re	sultado					
AÇÕES (5)		<b>2025</b> 02 03	04	05	06 07	08	09	10	11 1	<b>2026</b> 2 01
1.1 - Subsidiar ações de restauração florestal	1 🛡									
1.2 - Aquisição de materiais para instalação cercas - sustentação em madeira	1 🖶									
1.3 - Aquisição de bens e equiparte est de informática.	3 🖻									
1.4 - Aquisição de veículo prestauração florestal	1 🖻									
1.5 - Ações de Engla de Ambiental	1 🖲								- 2	
+ Ação										
INDICADORES (0)										
O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão	ajudar a acompanhar a	execução	o do pro	vjeto						
+ Indicador										
PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (0)										
Este projeto não possui produto(s) de comunicação										
+ Produto de comunicação										
CONTRAPARTIDAS (0)										
Este projeto não possui contrapartida										
+ Contrapartida										





# Nas próximas páginas será exemplificado como cadastrar as ações que não envolvem a aquisição de itens.



# Ações que deverão ser cadastradas pela proponente, que NÃO terão vínculos com aquisições/contratações.

MAIS QUE ENERGIA

Resultado	Obrigatoriedade	Ações (como preencher a ação no sistema Bússola)	Exemplo de preenchimento de indicadores		
Proteger as áreas de Preservação Permanente com o intuito de promover o processo de restauração florestal	SIM	Subsidiar ações de restauração florestal	<ul> <li>Relatório de atividades promotoras da restauração florestal</li> <li>O que deve conter no relatório: relato das atividades realizadas, com detalhamento da motivação da escolha da área a ser cercada</li> <li>quantificar as nascentes que foram cercadas, quantificar estividades realizadas, estividades da escolha da área a ser cercada</li> </ul>	⇒	Ações que poderão ser cadastradas pela proponente, que NÃO terão vínculos com
			área a ser restaurada/mantida e as conexões		aquisições/contratações
	SIM	Ações de Educação Ambiental	<ul> <li>Relatório de ações de educação ambiental</li> <li><u>O que deve conter no relatório</u>: Demonstrar as atividades realizadas, para sensibilizar as comunidades do entorno para implantação das ações de restauração florestal, listas de presença, registros e fotos.</li> </ul>		
	NÃO	Potencializar outros projetos existentes, fortalecendo os arranjos institucionais, ampliando as ações de conservação da espécie alvo	<ul> <li>Relatório de Ações de restauração florestal</li> <li><u>O que deve conter no relatório</u>: apresentar como este trabalho se conecta a outras inciativas regionais, permitindo a potencialização de ações de restauração florestal.</li> </ul>		
	NÃO	Desenvolver o Ecoturismo e Turismo de base comunitária	<ul> <li>Relatório de Ações de Ecoturismo e turismo de base comunitária</li> <li><u>O que deve conter no relatório</u>: apresentar os empreendimentos e/ou produtos turísticos desenvolvidos ou fortalecidos a partir de ações de conservação de espécies da fauna silvestre.</li> </ul>		



Este é um exemplo de preenchimento da ação <u>obrigatória</u> que não envolve aquisição de itens

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação

#### Editar ação

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

#### Resultado

Proteger as áreas de Preservação Permanente com o intuito de promover o processo de restauração florestal

Ação •	40 / 100
Subsidiar ações de restauração florestal	
Descrição •	274 / 5000
Restaurar e proteger áreas de nascentes e margens dos rios, util vegetais e outras práticas para prevenir a erosão, conectar áreas ampliando o movimento de espécies e a troca genética entre po paisagem mais permeável para a fauna	lizar barreiras s fragmentadas pulações, tornar a
Meio de verificação	9 / 500
Relatório	
Público	23 / 500
Agricultores Familiares	
Produtos.	



Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto AÇÕES - AÇÃO

Seleção do produto a ser gerado por esta ação

"Salvar"



Indique em quais meses essa ação ocorrerá



Esse relatório será realizado no final do projeto com os resultados solicitados

ITAIPU

MAIS QUE

**ENERGIA** 

Informar os meses em que será executada essa ação

# AÇÕES - AÇÃO

Este é um exemplo de preenchimento da ação <u>obrigatória</u> que não envolve aquisição de itens

Meio de comprovação em que será possível verificar que a proponente estará executando essa ação.

#### Editar ação

Descreva as atividades que deverão ser realizadas para atingir os resultados esperados, assim como as evidências que serão apresentados para a comprovação da realização das atividades e entrega dos produtos (meios de verificação).

#### Resultado

Proteger as áreas de Preservação Permanente com o intuito de promover o processo de restauração florestal

Ação •	27 / 100
Ações de Educação Ambiental	
Descrição •	112 / 5000
Realização de atividades educacionais não formais como pales junto a comunidade do entorno	stras e sensibilizações
Meio de verificação	10 / 500
Relatórios	
Público	21 / 500
comunidade do entorno	

Produtos •



Qual a importância dessa ação? Descrição da ação a ser executada

Essa ação abrange qual público? Tanto direto quanto indireto





Impacto: Gerar Energia elétrica de qualidade com responsabilidade social e ambiental, contribuindo com o desenvolvimento sustentável no Brasil e no Paraguai Trocar impacto Resultado: 1 - Proteger as áreas de Preservação Permanente com o intuito de promover o processo de restauração florestal  $\mathbf{v}$ Editar + Resultado 2026 2025 AÇÕES (5) 03 04 05 06 07 08 10 11 12 01 02 09 1.1 - Subsidiar ações de restauração florestal 1 🖨 1.2 - Aquisição de materiais para instalação de cercas - sustentação em madeira 1 🖶 1.3 - Aquisição de bens e equipamentos de informática. 3 🗊 1.4 - Aquisição de veículo para restauração florestal 1 🔁 1.5 - Ações de Educação Ambiental 1 🔁 + Ação META **INDICADORES (0)** O resultado não possui indicadores e metas definidas Os indicadores e metas são os compromissos quantitativos que irão ajudar a acompanhar a execução do projeto + Indicador PRODUTOS DE COM AÇÃO (0) ste projeto não possui to(s) de comunicação + Produto de comunicação Para cadastrar o indicador

MAIS QUE

**ENERGIA** 

clique em "+ Indicador"

Os indicadores devem ser preenchidos com todos os equipamentos e/ou itens a serem comprados e ações que não envolvem aquisição, conforme preenchido no campo AÇÕES, anteriormente cadastrado.

ACÕES

- INDICADORES

Os equipamentos descritos DEVEM ter sido relacionados anteriormente.



<u>Ação</u>: Aquisição de materiais para instalação de cercas - sustentação em madeira

<u>Indicador da ação</u>: Cerca de arame liso (05 fios) sustentação em concreto (m) Indicadores são os meios pelo qual será mensurado o alcance dos resultados do seu projeto. Defina o indicador, a meta para o projeto e em seguida, apresente o cronograma de execução da meta. MAIS QUE ENERGIA

Aqui devem ser inseridos somente indicadores de resultados, que permitirão avaliar se a transformação social esperada foi realizada. Indicadores de processo, que demonstram a realização das ações, serão automáticos a partir da realização das ações

#### Resultado





A data do indicador deve coincidir com a data da ação.



Cancelar

Salvar

**Excluir indicador** 



<u>Ação</u>: Aquisição de bens e equipamentos de informática. <u>Indicador da ação</u>: Notebook Indicadores são os meios pelo qual será mensurado o alcance dos resultados do seu projeto. Defina o indicador, a meta para o projeto e em seguida, apresente o cronograma de execução da meta. MAIS QUE

**ENERGIA** 

Aqui devem ser inseridos somente indicadores de resultados, que permitirão avaliar se a transformação social esperada foi realizada. Indicadores de processo, que demonstram a realização das ações, serão automáticos a partir da realização das ações

#### Resultado







<u>Ação</u>: Aquisição de bens e equipamentos de informática. <u>Indicador da ação</u>: Projetor Portátil.

#### Resultado

Indicador •	17 / 100
Projetor Portátil	
Descrição	230 / 1000
Projetor Full HD 3800 Lúmens > Proporção de Imagem: 16:9 / 4:3 > Foco: Manual > Áudio: 5W x1 > Portas de Entrada HDMI x2 / USB x2 > Portas de Saída: Áudio P2 x1 > Controle Remoto: Infravermelho (IR > Wi-fi: 2,4GHz e 5GHz	2 / AV x1 ()
Tipo de valor • Meta •	
Numérico 🗸 1	Sem meta estabelecida
Cropograma do ovocução da mota	

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
✓ Fevereiro de 2025	1	AIPU MAIS QUE NACIONAL
Março de 2025		0
Abril de 2025		0
Maio de 2025		0
Junho de 2025		o
Julho de 2025		o
Agosto de 2025		o
Setembro de 2025		o
Outubro de 2025		o
Novembro de 2025		o
Dezembro de 2025		o
Janeiro de 2026		0
Salvar Excluir indicado	r	Cancelar



# <u>Ação</u>: Aquisição de bens e equipamentos de informática.

## Indicador da ação: Impressora

#### Resultado

Indicador •		10 /	100
Impressora			
Descrição		112 / 1	1000
Impressora HP Las Conectividade: USE	er 107w Tecnologia de impressã 2.0 de alta velocidade (4ZB78A)	io Laser Wi-Fi. )	
ĩipo de valor •	Meta •		h
Numérico 🗸	1	Sem meta estabelecida	
Numérico 🗸	1	Sem meta estabelecida	a

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO	$\langle \rangle \rangle$
Fevereiro de 2025		AIPU MAIS Q ACIONAL	UE GIA
Março de 2025		0	
Abril de 2025		0	
Maio de 2025		0	
Junho de 2025		0	
Julho de 2025		0	
Agosto de 2025		0	
Setembro de 2025		0	
Outubro de 2025		0	
Novembro de 2025		0	
Dezembro de 2025		0	
Janeiro de 2026		0	
Salvar Excluir indicador		Cancelar	



<u>Ação</u>: Aquisição de veículo para restauração florestal <u>Indicador da ação</u>: Camionete utilitária 4 x4

#### Resultado

Proteger as áreas de Preservação Permanente com o intuito de promover o processo de restauração florestal

Indicador •		25 / 100
Camionete utilitária	a 4 x4	
Descrição		233 / 1000
Fiat Toro 4x4 flex é Motor 1.3 Turbo Fle Torque de 27,5 kgfi Câmbio automático Tração 4x4 Versão Volcano	uma picape com um moto ex com 180 cv de potência o m o de nove marchas	r 1.3 Turbo Flex e tração 4x4 com gasolina e 185 cv com etanol
Tipo de valor •	Meta •	
Numérico 🗸	1	Sem meta estabelecida

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
Fevereiro de 2025	BIN	AIPU MAIS QUE ENERGIA
✓ Março de 2025	1	1
Abril de 2025		0
Maio de 2025		0
Junho de 2025		0
Julho de 2025		0
Agosto de 2025		0
Setembro de 2025		0
Outubro de 2025		0
Novembro de 2025		0
Dezembro de 2025		0
Janeiro de 2026		0

Salvar

Excluir indicador

or

Cancelar

Cronograma de execução da meta



## <u>Ação</u>: Subsidiar ações de restauração florestal. <u>Indicador da ação</u>: Relatório de atividades promotoras da restauração florestal.

#### Resultado

Indicador •	59 / 100
Relatório de atividades promotoras da restauração florestal	
Descrição	308 / 1000
Relato das atividades realizadas, com detalhamento da motivação da es área a ser cercada para composição de APP, apresentar e quantificar as que foram cercadas, mapas de conectividade que apresente a área a se restaurada/mantida e as conexões com áreas florestadas, registros foto	scolha da nascentes r ográficos.
Tipo de valor • Meta •	
Numérico 🗸 4 Sem meta est	abelecida
Cronograma de execução da meta	

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
Fevereiro de 2025	BINACIONAL	ENERGIA
Março de 2025		0
✓ Abril de 2025	1	1
Maio de 2025		0
Junho de 2025		0
Julho de 2025	1	2
Agosto de 2025		o
Setembro de 2025		0
✓ Outubro de 2025	1	3
Novembro de 2025		0
Dezembro de 2025		0
Janeiro de 2026	1	4
	_	
Salvar Excluir indicad	lor	Cancelar



# <u>Ação</u>: Ações de Educação Ambiental <u>Indicador da ação</u>: Relatório das Ações de Educação Ambiental.

#### Resultado

Indicador •				41 / 100
Relatório das Ações	s de Educação	Ambiental		
Descrição				172 / 1000
Demonstrar as ativ para implantação o fotos.	idades realiza las ações de re	das, para sensibi estauração flores	ilizar as comunidade stal, listas de presen	es do entorno ça, registros e
Tipo de valor •	Meta •			
Numérico 🗸	6		Sem meta e	estabelecida

MÊS	ESPERADO NO MÊS	
Fevereiro de 2025	BINACI	ONAL 0
✓ Março de 2025	1	1
Abril de 2025		0
✓ Maio de 2025	1	2
Junho de 2025		0
Julho de 2025	1	3
Agosto de 2025		0
Setembro de 2025	1	4
Outubro de 2025		0
✓ Novembro de 2025	1	5
Dezembro de 2025		0
Janeiro de 2026	1	6
	_	
Salvar Excluir indicad	lor	Cancelar



												BIN	40101	JAL
INDICADORES (7)		META	2025 02	03	04	05	06	07	08	09	10	11 1	2 0'	026
1.1 - Relatório de atividades promotoras da restauração florest.		4			2									
1.2 - Cerca de arame liso (05 fios) sustentação em concreto (m)		1824		$\square$									00	
1.3 - Notebook		1												
1.4 - Projetor Portátil		1												
1.5 - Impressora		1												
1.6 - Camionete utilitária 4 x4		1												
1.7 - Relatório das Ações de Educação Ambiental		6												
+ Indicador			6.6.6											
DDUTOS DE COMUNICAÇÃO (3)		мета	<b>2025</b> 02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	<b>202</b>
Placas com identificação do projeto 40 x40 cm (cercas)		2												
itiquetas adesivas para os bens de informática		3												
Adesivos de identificação veicular (50 x 50 cm)		2												
Produto de comunicação														
		META	2025	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	<b>202</b>
Ações de Educação Ambiental		5		0.5		0.5							///	
• Contrapartida			10.00											
	Para cadastrar pro	dutos de	9											
	comunicação clique em	"+ Produ	uto de											
	comunicaça	0												





Os produtos de comunicação referem-se ao "Material de consumo" descrito no anexo 01 item E. Em todos os equipamentos e veículos é obrigatória a confecção e adesivagem para fins de identificação do projeto.



# - PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

Este é um exemplo de preenchimento de produto de comunicação para a confecção de placas

Produto - O que será	produzido •			54 / 100
Placas com identifica	ação do projeto 40 x40	) cm (cercas)		
Descrição - Como ser	rá utilizado o produto	D •		73 / 5000
Alocação de duas pla	acas com a identidade	do projeto na	s cercas instaladas	
Público - Para quem	e onde será utilizado	o produto •		21 / 2000
comunidade do ento	orno			1.
Objetivo - Qual a inte	enção ao produzir o r	material •		21 / 2000
divulgação do projet	to			
Tipo de meta •	Meta •			10
Numérico 🗸	2		Sem meta estabel	lecida

Produtos de comunicação os materiais e peças de comunicação que serão

produzidos para divulgação do projeto.

Cronograma de execução da meta



A quantidade de placas deverá ser igual a quantidade de equipamentos descritos nos indicadores.



Selecione o mês em que será realizado a confecção das placas e a quantidade

**NITAIPU** 

MAIS QUE

ENERGIA

Clique em salvar para concluir

Este é um exemplo de preenchimento de produto de comunicação para a confecção de adesivos

Produto - O que se		46 / 100
Etiquetas adesiva	s para os bens de informática	
Descrição - Como	será utilizado o produto •	72 / 5000
Adesivo em vinil t	amanho 6 x 6 cm para colocação nos be	ens de informática
Público - Para que	m e onde será utilizado o produto •	32 / 200
Comunidade atin	gida pelo projeto	
Objetivo - Qual a ii	ntenção ao produzir o material •	62 / 200
Objetivo - Qual a in Nas intervenções	ntenção ao produzir o material • junto a comunidade para identidade do	62 / 200 o projeto
Objetivo - Qual a in Nas intervenções	ntenção ao produzir o material • junto a comunidade para identidade do	62 / 200 o projeto
Objetivo - Qual a in Nas intervenções Fipo de meta •	ntenção ao produzir o material • junto a comunidade para identidade do	62 / 200 o projeto

BINACIONAL MAIS QUE ENERGIA

A quantidade de adesivos deverá ser igual a quantidade de equipamentos descritos nos indicadores.

MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
Fevereiro de 2025	3	3
Março de 2025		0
Abril de 2025		о
Maio de 2025		o
Junho de 2025		o
Julho de 2025		o
Agosto de 2025		0
Setembro de 2025		0
Outubro de 2025		0
Novembro de 2025		o
Dezembro de 2025		o
Janeiro de 2026		o
Salvar Excluir prod	uto de comunicação	Cancelar

Selecione o mês em que será realizado a confecção dos adesivos e a quantidade

ITAIPU

MAIS QUE

ENERGIA

Clique em salvar para concluir

Este é um exemplo de preenchimento de produto de comunicação para a confecção de adesivos

Produto - O que será pr	oduzido •		47 / 100
Adesivos de identificaçã	ão veicular (50 x 50 cm)		
Descrição - Como será u	utilizado o produto •		35 / 5000
Identificação do veículo	o do projeto		
Público - Para quem e o	nde será utilizado o pro	oduto •	ر 19 / 2000
Comunidade atingida			
Objetivo - Qual a intenç	ão ao produzir o materi	al •	69 / 2000
Divulgar o projeto com	apoio do Mais que energ	ia da Itaipu Binacional	
Tipo de meta • M	eta •		11
Numérico 🗸	2	Sem meta estab	elecida

BINACIONAL MAIS QUE ENERGIA

A quantidade de adesivos deverá ser igual a quantidade de equipamentos descritos nos indicadores.

MÊS ESPERADO NO MÊS ACUMULADO Fevereiro de 2025 0 Março de 2025 2 2 Abril de 2025 0 Maio de 2025 0 Junho de 2025 0 Julho de 2025 0 Agosto de 2025 0 Setembro de 2025 0 Outubro de 2025 0 Novembro de 2025 0 Dezembro de 2025 0 Janeiro de 2026 0 Excluir produto de comunicação Salvar Cancelar

Selecione o mês em que será realizado a confecção dos adesivos e a quantidade

**⊾ITAIPU** 

MAIS QUE

ENERGIA

Clique em salvar para concluir
AÇÕES - CONTRAPARTIDAS



						2025										
PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (3)	META	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01			
1 - Placas com identificação do projeto 40 x40 cm (cercas)	2															
2 - Etiquetas adesivas para os bens de informática	3															
3 - Adesivos de identificação veicular (50 x 50 cm)	2															

#### + Produto de comunicação

#### **CONTRAPARTIDAS (0)**

Este projeto não possui contrapartida

+ Contrapartida

Para cadastrar contrapartida clique em "+ Contrapartida" - CONTRAPARTIDAS

**AÇÕES** 

# A contrapartida a ser adicionada será a mesma contrapartida social pré-estabelecida no Anexo 01.

Atributo	Obrigatório	Opcional e Recomendável
Contrapartida social (a ser inserido no item Resumo e Ações do sistema Bússola).	<ol> <li>Ações de Educação Ambiental: realizar palestras, atividades de formação e conscientização, promover ações que envolvam a comunidade. Descrever diretamente a ação no sistema Bússola.</li> <li>Evidência futura: Relatório (conforme modelo anexo 20) descrevendo a ação e demonstrando por fotos, registros e listas de presença.</li> </ol>	<ul> <li>Plantio de mudas de espécies florestais nativas: acelerar o processo de restauração através do plantio de mudas florestais nativas, envolvendo a comunidade do entorno. Descrever a proposta diretamente no sistema Bússola.</li> <li><u>Evidência futura</u>: Relatório (conforme modelo anexo 20) descrevendo a ação e demonstrando por fotos e registros o plantio.</li> <li>Promover o engajamento dos atores locais: Descrição: Envolver a comunidade local, incluindo líderes comunitários, organizações não governamentais, empresas e cidadãos, para garantir que as iniciativas sejam mais eficazes e sustentáveis a longo prazo. A estratégia pode ser através de diálogos locais para mapeamento das necessidades e prioridades, através do compartilhamento das atividades de maneira transparente apresentando as fases do projeto, através da comunicação contínua construindo</li> </ul>
		assim uma rede de confiança e colaboração local. <u>Evidência futura:</u> relatório (conforme modelo anexo 20) com registro das atividades realizadas e com registro fotográfico que demonstre ações ambientais que envolvam a comunidade do entorno.

AÇÕES

## - CONTRAPARTIDAS Este é um exemplo de preenchimento de contrapartida

Acõec de Educere?	če Ambiestal	
Ações de Educaça	ao Ambiental	
Descrição - Como s	será oferecida a contrapartida •	247 / 5000
Promover ações o pessoas e o meio conduzam a um o recursos naturais	que elevem a consciência e a compreensão o ambiente, estimulando a reflexão, valores e comportamento mais responsável e sustent s.	da interação entre as e atitudes que tável na utilização dos
Público - Para quei	m será oferecida •	53 / 2000
Comunidade do e	entorno e escolas do município de Turvo	
Obietivo - O por qu	uê está sendo oferecida a contrapartida	
	esso de consciência ambiental em adultos e	109 / 2000 e crianças através de
Promover o proce processos de edu	icação ambiental	
Promover o proce processos de edu	ucação ambiental	
Promover o proce processos de edu	ucação ambiental	Ca

		TAIDII MAIS QUE RGIA
MÊS	ESPERADO NO MÊS	ACUMULADO
Fevereiro de 2025		0
Março de 2025	1	1
Abril de 2025		o
Maio de 2025	1	2
Junho de 2025		o
Julho de 2025	1	3
Agosto de 2025		o
Setembro de 2025	1	4
Outubro de 2025		o
Novembro de 2025	1	5
Dezembro de 2025		o
Japeiro de 2026		o
não tenha uma		
uantidade		
ste campo		Cancelar

AÇÕES

												ΙΤΔΙ		MAI	IS QUE
Resultado: I - Proteger as areas de Preservação Permanente com o intuito de promover o processo de restauração florestal		<b>`</b>	Editar	+ Resi	iltado							BINACI	ONAL	EN	ERGIA
AÇÕES (5)		2025 02 03	04	05 06	07	08	09	10	11	12	<b>2026</b> 01				
1.1 - Subsidiar ações de restauração florestal	1 🛡				2										
1.2 - Aquisição de materiais para instalação de cercas - sustentação em madeira	1 🛡				8										
1.3 - Aquisição de bens e equipamentos de informática.	3 🛡														
1.4 - Aquisição de veículo para restauração florestal	1 🛡														
1.5 - Ações de Educação Ambiental	1 🖻				2										
+ Ação															
INDICADORES (7)	META	2025 02 03	04	05	06 01	7 08	8 09	9 10	11	12	<b>2026</b> 01				
1.1 - Relatório de atividades promotoras da restauração florestal	4														
1.2 - Cerca de arame liso (05 fios) sustentação em concreto (m)	1824														
1.3 - Notebook	1														
1.4 - Projetor Portátil	1														
1.5 - Impressora	1														
1.6 - Camionete utilitária 4 x4	1														
1.7 - Relatório das Ações de Educação Ambiental	6								8						
+ Indicador															
PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO (3)	META	2025 02 03	04	05	06	07	08	09	10 1	1 1	202 2 01	26			
1 - Placas com identificação do projeto 40 x40 cm (cercas)	2														
2 - Etiquetas adesivas para os bens de informática	3														
3 - Adesivos de identificação veicular (50 x 50 cm)	2														
+ Produto de comunicação															
CONTRAPARTIDAS (1)	META	2025 02 03	04	05	06	07	08	09	10 1	1 1	202 2 01	26			
1 - Ações de Educação Ambiental	5														

+ Contrapartida



# **INDICADORES DE ODS**

Etapa:



Nessa etapa a proponente terá que cadastrar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) obrigatórios e opcionais/recomendáveis descritos no Anexo 01. Para cada ODS selecionado terá que ser descrito as razões, causas, motivos que levaram a sua escolha. Lembrando que deve ser relacionado com o projeto.



#### Selecione os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

#### Indicadores que seu projeto se relaciona

INDICADORES

Selecione os itens correspondentes ao seu projeto e justifique sua resposta a seguir.



É importante seu projeto estar alinhado com os ODS para termos uma unificação com os impactos no mundo.



12. Consumo e produção responsáveis

13. Ação contra a mudança global do clima



17. Parcerias e meios de implementação

MAIS QUE

**ENERGIA** 

Lembrete: ODS 13 e 15 são obrigatórios

## INDICADORES

#### Justifique cada ODS selecionado



#### Indicadores selecionados

Justifique a escolha dos indicadores. Fale das razões, causas, motivos que levaram a sua escolha. Lembre-se de relacionar com o seu projeto.



#### Justifique sua Escolha

Selecione os itens correspondentes ao seu projeto e justifique sua resposta a segui

#### 149 / 400

153 / 400

13 ACADOMINA BELINGTICAR

Indicador

As florestas restauradas ajudam a mitigar o efeito estufa. Florestas saudáveis influenciam o ciclo da água e ajudam a regular as temperaturas locais.



A ação promoverá a recuperação do ecossistema terrestre, promovendo a recuperação da biodiversidade como um todo, criando habitat para diversas espécies.

Irão ser contemplados os ODSs selecionados acima







# LOCAIS DE REALIZAÇÃO

Etapa:

## LOCAIS DE REALIZAÇÃO

#### Para cadastrar o local clique em "Cadastrar novo local"





## Etapa:

# ORÇAMENTO

## Em orçamento deverá ser cadastrado o valor de cada item mencionado na etapa "ações". Consulte o anexo 01 para verificar os valores de referência.



## ORÇAMENTO

#### Clique em Cadastrar orçamento

rojeto Dados básicos Sorçamento	
Dados básicos Orçamento	
	Cadastrar orçan
Resumo Cadastro de orçamento	
Para preencher o orçamento do seu projeto, clique em Cadastrar orçamento e faça todas as alterações online no sistema. Você deve adicionar uma categoria geral, em seguida uma subcategoria e então cadastrar novas despesa:	5.
CATEGORIA VALOR	
ndicadores MÓVEIS E EQUIPAMENTOS R\$ 0,00	
VEÍCULOS R\$ 0,00	
.ocais de realização MATERIAL DE CONSUMO R\$ 0,00	

## ORÇAMENTO

_													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Natureza da despesa	Fev/25	Mar/25	Abr/25	Mai/25	Jun/25	Jul/25	Ago/25	Set/25	Out/25	Nov/25	Dez/25	Jan/26	Total
MÓVEIS E EQUIPAMENTOS													
Cerca de arame liso (05 fios) s	sustentação em concreto –	m (metros)											
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cerca de arame liso (05 fios) s	sustentação em madeira –	m (metros)											
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	49.000,00	40.376,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	89.376,00
Aquisição de equipamentos d	le informática	_											
Total	5.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.500,00
Subtotal	5.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	49.000,00	40.376,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	94.876,00
VEÍCULOS													
Veículo													
Total	0.00	184.990.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	184.990,00
Subtotal	0,00	184.990,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	184.990,00
MATERIAL DE CONSUMO													
Confecção de Placas							-						
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00
Confecção de Adesivos			_										
Total	0,00	350,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	350,00
Subtotal	0,00	350,00	0,00	0,00	0,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00
Total geral	5.500,00	185.340,00	0,00	0,00	0,00	49.150,00	40.376,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	280.366,00

Os valores devem ser cadastrados de acordo com o seu grupo, como no exemplo. O mês de aquisição dos itens devem ser iguais ao que está cadastrado na etapa "ações".





ORÇAMENTO



# Cada proposta terá valores específicos a depender da demanda da proponente. Atente-se para os valores mínimos e máximos.

#### Orçamento

Cadastrar orçamento

Salvar

#### Cadastro de orçamento

Para preencher o orçamento do seu projeto, clique em Cadastrar orçamento e faça todas as alterações online no sistema. Você deve adicionar uma categoria geral, em seguida uma subcategoria e então cadastrar novas despesas.





# ANEXOS

Etapa:



# Nesta etapa a proponente irá inserir documentos e imagens que auxiliem a demonstrar a justificativa do projeto e/ou capacidade da organização

Como por exemplo: notícias incluindo a organização, perfis das redes sociais, websites etc.

Podem ser também adicionadas as fontes de consulta do valor dos itens a serem adquiridos. Além de imagens demonstrativas.

## **ENVIO DE PROPOSTA**

ditais Projetos Atendimento Relacionamento Gráficos e Relatórios

Busca rápida Q Novo Qa S Cadastro Enviar para avaliação "Excluir Cidastro Enviar para avaliação"

MAIS QUE

ENERGIA





# Muito Obrigado

Mil Mile