

Ano de início das atividades: 1994		
Investimentos		
2013 - US\$ 266,90 mil	2012 - US\$ 251 mil	2011 - US\$ 186 mil
Público a que se destina		
Empregados da Itaipu e seus familiares, estagiários, jovens aprendizes e empregados de empresas prestadoras de serviços à Itaipu.		
Principais stakeholders e forma de engajamento		
<p>Serviço Social da Indústria (Sesi), Secretaria Municipal da Saúde, Hospital Ministro Costa Cavalcanti (HMCC), Associação dos Diabéticos de Foz do Iguaçu, Hemonúcleo de Foz do Iguaçu, Hemepar, Faculdade Cesu Foz, Faculdade UDC Anglo Americano, Alcoólicos Anônimos, Associação de Amigos Vivendo com Dignidade, Centro de Oncologia do Hospital Ministro Costa Cavalcanti, Associação de Amparo aos Idosos de Foz do Iguaçu, União Oeste Paranaense de Estudo e Combate ao Câncer e Rede Feminina de Combate ao Câncer do Hospital Erasto Gaertner.</p> <p>Os programas são desenvolvidos por uma equipe multidisciplinar, com foco no condicionamento físico (academias, caminhadas e corridas), ginástica laboral, ergonomia, participação nos Jogos do Sesi, prevenção e tratamento da dependência química (álcool, tabaco e outras drogas), grupo solidário em câncer e diabetes, e ações de educação financeira.</p>		
Principais objetivos		
Implementar ações visando conscientizar os empregados da Itaipu e seus familiares sobre a importância da melhoria contínua da qualidade de vida. Todas as atividades do programa visam à prevenção e à cura, trabalhadas em conjunto com profissionais da área e campanhas de conscientização.		
Principais destaques/resultados em 2013		
<ul style="list-style-type: none">- 1.273 empregados participaram das atividades desenvolvidas pelo programa Reviver.- 221 empregados participaram do Dia do Desafio na Itaipu, em que foram promovidas atividades da ginástica laboral coordenadas pelos profissionais do Sesi.- 592 colaboradores participaram das atividades oferecidas no Espaço Bem-estar montado na usina para comemorar os 19 anos do programa. As tendas foram divididas em temas: orientações e avaliações, lazer, plantas medicinais e programa tabagismo. A iniciativa contou com apoio de outras instituições, como a Associação dos Diabéticos de Foz do Iguaçu (Adifi) e Alcoólicos Anônimos.- 2,4 toneladas de gelatina foram arrecadas na campanha, que é realizada anualmente pelos colaboradores, e foram doadas em Foz para a Associação de Amigos Vivendo com Dignidade, Centro de Oncologia do HMCC, Associação de Amparo aos Idosos de Foz do Iguaçu e União Oeste Paranaense de Estudo e Combate ao Câncer. Em Curitiba foram arrecadados 729 quilos de gelatina, os quais foram doados à Rede Feminina de Combate ao Câncer do Hospital Erasto Gaertner.		
Descrição de metas e intenções para 2014		
<p>Implementar ações de:</p> <ul style="list-style-type: none">- Combate à obesidade/sobrepeso, via exame periódico, vigilantes do peso e materiais informativos.- Prevenção de câncer de pele, com orientação, material informativo e campanha interna de diagnóstico precoce.- Sensibilização dos gerentes, via palestra, sobre a importância da participação e envolvimento dos empregados nas ações de qualidade de vida.- Acompanhamento dos casos de hipertensão, diabetes, dislipidemias, obesidade, baixo peso, hipotireoidismo e problemas psiquiátricos, em caráter experimental no escritório de Curitiba.		