

Cultivando Água Boa (CAB) [G4-EC1; EC7; EC8; EN27; SO1]

Ano de início das atividades: 2003		
Investimentos		
2013 - US\$ 2,14 milhões	2012 - US\$ 1,8 milhão	2011 - US\$ 3,2 milhões
Público a que se destina		
População da Bacia Hidrográfica do Paraná 3 (BP3), composta por 28 municípios da região oeste do Paraná e um do Mato Grosso do Sul com cerca de 1 milhão de habitantes. As ações são especialmente direcionadas a segmentos social e economicamente vulneráveis, como agricultores familiares, catadores de material reciclável, ribeirinhos e indígenas.		
Principais stakeholders e forma de engajamento		
Os parceiros do programa estão representados nos 29 comitês gestores municipais e 10 comitês gestores de ações responsáveis por planejar, executar e propor ações. Participam dos comitês moradores da região, representantes de órgãos públicos, prefeituras, instituições de ensino, instituições/organizações, associações, cooperativas, empresas e sindicatos. Além disso, o programa atua em cooperação com o Comitê Intergovernamental Coordenador dos Países da Bacia do Prata, Unesco, Universidade de Pisa (Itália), Centro Internacional de Hidroinformática e Fundação Parque Tecnológico Itaipu (PTI).		
Principais objetivos		
<ul style="list-style-type: none">- Promover a mudança de conceitos e valores pautados na ética do cuidado com o meio ambiente por meio de Gestão Ambiental, Gestão por Bacias Hidrográficas, Gestão da Informação Territorial e Gestão Participativa.- Conservação da qualidade da água da BP3.- Recuperação e conservação do solo.- Preservação da biodiversidade.- Fornecer tecnologias e estabelecer cultura da produção agroecológica e sustentável.- Estimular a relação do homem com a natureza em prol do manejo sustentável.- Incentivar mudanças nos hábitos de consumo em prol da sustentabilidade, tanto no aspecto quantitativo, quanto coletivo.		
Principais desafios em 2013		
<ul style="list-style-type: none">- Fortalecimento dos comitês gestores municipais.- Finalização do Corredor de Biodiversidade Santa Maria.- Estímulo à construção de cisternas para o reaproveitamento da água das chuvas nos prédios públicos.- Incremento da produção e utilização de plantas medicinais.		
Principais destaques/resultados em 2013		
<ul style="list-style-type: none">- Realização de rodadas de diálogos com prefeitos, vice-prefeitos, secretários, vereadores e representantes de entidade dos 29 municípios da BP3 para apresentar um balanço dos convênios, promover a integração das equipes da Itaipu e dos governos municipais e fortalecer os comitês gestores.- O case sobre o CAB foi um dos dez vencedores da 12ª edição do Prêmio Marketing Best Sustentabilidade 2013, organizado pela Editora Referência em parceria com a Madia Marketing School.- O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) deu início a uma avaliação dos resultados qualitativos e quantitativos do CAB. O objetivo é subsidiar a Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República que, inspirada no programa, pretende elaborar políticas públicas de mitigação de impactos socioambientais em grandes obras de infraestrutura.- 4.300 pessoas participaram da 11ª edição do Encontro Cultivando Água Boa, o maior encontro anual realizado em dez anos do programa, incluindo a participação de representantes de 16 países que subscreveram um acordo para tornar o CAB um programa de cooperação ibero-americano.- 11 convênios foram firmados com universidades, envolvendo 240 acadêmicos e 3.690 propriedades, para elaboração de plano de gestão ambiental por georreferenciamento (sistema de monitoramento da região) com ferramenta software livre.		
Descrição de metas e intenções		
<ul style="list-style-type: none">- Manter o engajamento da sociedade.- Descobrir pontos vulneráveis.- Consolidar a metodologia e disseminá-la para outras empresas e governos.		