

Programa de Proteção à Criança e ao Adolescente (PPCA) [G4-EC1;EC8;SO1]

Ano de início das atividades: 2003		
Investimentos		
2013 - US\$ 347,98 mil	2012 - US\$ 509 mil	2011 - US\$ 327 mil
Público a que se destina		
Crianças e adolescentes que vivem na região trinacional em situação de risco e vulnerabilidade social.		
Principais stakeholders e forma de engajamento		
<p>Sociedade Civil Nossa Senhora Aparecida, Grupo Teatral Foz, Federação Paranaense de Canoagem, Provopar, Ação Solidária de Foz do Iguaçu, Universidade Estadual do Oeste do Paraná (Unioeste), Conselho Comunitário da Vila C, Iate Clube de Foz do Iguaçu, Instituto de Atletismo de Foz do Iguaçu e Iguassu Convention & Visitors Bureau (ICVB).</p> <p>Por meio de convênios e repasses financeiros para ações, o PPCA faz a articulação de programas federais nas áreas de capacitação profissional, esporte, cultura e educação, além de promover em parcerias as campanhas publicitárias de defesa e proteção dos direitos de crianças e adolescentes.</p>		
Principais objetivos		
<ul style="list-style-type: none">- Promover e fortalecer políticas públicas de atendimento e proteção à criança e ao adolescente por meio de capacitação profissional, esporte, cultura e educação.- Articular e promover ações que visem à inclusão social de crianças e adolescentes e suas famílias e também o fortalecimento da sociedade civil local no enfrentamento de todas as formas de violência.- Atuar em consonância com o Plano Nacional de Enfrentamento da Violência Sexual Infantojuvenil.		
Principais destaques/resultados em 2013		
<ul style="list-style-type: none">- 40 adolescentes de 10 escolas públicas de bairros carentes de Foz do Iguaçu são multiplicadores do Projeto Plugado. Os jovens são capacitados pela Casa do Teatro para se tornarem agentes culturais nas escolas e recebem um benefício mensal para compartilhar os conhecimentos adquiridos. As atividades são desenvolvidas com cerca de 1.050 alunos por mês.- O projeto Vira a Vida, do Conselho Nacional do Serviço Social da Indústria, lançado em Foz do Iguaçu com o apoio da Itaipu, prevê a capacitação de jovens e adolescentes para inserção no mercado de trabalho. A Itaipu estimula seus fornecedores a contratarem os jovens.- Lançada a Campanha Trinacional de Combate à Exploração Sexual Infantojuvenil. A ação visa o combate a esse tipo de violência e à promoção dos meios de denúncias. Além de peças publicitárias, a campanha vai capacitar todo o trade turístico, setor de transporte, sindicatos de hotéis e outros parceiros. A apresentadora Xuxa Meneghel, presidente da fundação que leva seu nome, emprestará a sua imagem como madrinha e incentivadora dos trabalhos a serem desenvolvidos na região.- Lançada pela Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu a campanha "Criança que sofre violência não fala. Disque 100 e fale por ela".- Estruturado o "Plano Municipal de Enfrentamento da Violência Sexual Contra Crianças e Adolescentes" de Foz do Iguaçu, com a participação da Itaipu e representantes das 40 instituições que formam a Rede Proteger. O documento tem em cinco eixos estratégicos: Promoção dos Direitos de Crianças e Adolescentes; Proteção e Defesa dos Direitos, Protagonismo e Participação de Crianças e Adolescentes; Controle Social da Efetivação dos Direitos e Gestão da Política Nacional dos Direitos Humanos de Crianças e Adolescentes.- A Itaipu assinou em 2013 a "Declaração de Compromisso Corporativo no Enfrentamento da Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes". Foi mais um pacto assumido pela usina junto com outras 24 grandes empresas brasileiras.		