

Programa de Incentivo ao Turismo [G4-EC1; EC7]

Ano de início das atividades: A usina recebe turistas desde 1977, entretanto, o Complexo Turístico passou a ser administrado pela Fundação Parque Tecnológico Itaipu (PTI) em 2007.

Investimentos

2013 - US\$ 1,89 milhão

2012 - US\$ 2,4 milhões

2011 - US\$ 3,8 milhões

Público a que se destina

Moradores da região, turistas brasileiros e estrangeiros e setor turístico da região de Foz do Iguaçu.

Principais stakeholders e forma de engajamento

Instituições públicas e privadas que compõem o Trade Turístico. Em 2013 foi formalizada a atuação da Gestão Integrada do Turismo, composta pela Itaipu, Secretaria Municipal de Turismo (SMTU), Iguassu Convention & Visitors Bureau (ICVB) e o Fundo de Desenvolvimento e Promoção Turística do Iguaçu (Fundo Iguaçu).

Principais objetivos

Potencializar o desenvolvimento turístico da região por meio de articulação com empresas públicas e privadas, campanhas de divulgação dos atrativos, investimentos em infraestrutura e ações que visam à qualificação dos profissionais do setor.

Principais destaques/resultados em 2013

- Em agosto foi firmado o acordo de cooperação da Gestão Integrada do Turismo de Foz do Iguaçu. Com validade de cinco anos, o documento estabelece a elaboração de um plano anual de trabalho e fixa que caberá à Prefeitura e à Itaipu entrar com 33% cada uma, do total a ser investido no desenvolvimento do turismo, enquanto o Fundo Iguaçu e o ICVB ficarão igualmente responsáveis pelos 34% restantes.
- 952.812 turistas, brasileiros e estrangeiros, conheceram a Itaipu. O número foi 6,8% maior que o registrado no ano anterior. A mostra "Múltiplo Leminski" atraiu 130 mil visitantes durante os quatro meses em que ficou no Ecomuseu.
- A Itaipu ficou em terceiro lugar na categoria "Principais pontos de referência no Brasil" e na 15ª posição na categoria "Principais pontos de referência na América do Sul" em uma pesquisa feita com os usuários do site TripAdvisor.
- Entre as melhorias realizadas no Complexo Turístico Itaipu (CTI) estão a reforma do Centro de Recepção de Visitantes e a aquisição de cinco novos ônibus híbridos para transporte de turistas dentro da usina.
- Itaipu premiou 20 agências e operadoras de turismo na primeira edição do "Prêmio Energia Turística". O objetivo é reconhecer as empresas que contribuíram para o aumento da visitação no CTI em 2012, já que elas foram responsáveis por 26% da visitação paga.
- Colaboradores do CTI e do Polo Astronômico Casimiro Montenegro foram capacitados para receber visitantes com deficiência auditiva.
- 200 eventos realizados na região da BP3 em 2013 tiveram apoio da Itaipu, como organizadora, patrocinadora ou apoiadora, entre eles o X Games, Fórum Mundial de Desenvolvimento Econômico Local e o 1º Campeonato Brasileiro de River Sup realizado nas margens do Canal Itaipu.
- Foz do Iguaçu liderou o ranking das cidades não capitais mais visitadas, segundo o Índice de Competitividade do Turismo Nacional desenvolvido pelo Ministério do Turismo, Sebrae e Fundação Getúlio Vargas.
- 90 jovens foram certificados pelo programa Trilha Jovem, que capacita jovens de baixa renda para trabalharem no setor turístico. O projeto conta com a parceria de empresários locais. Destes, 14 foram contratados pela concessionária Cataratas do Iguaçu, empresa que faz a gestão do Parque Nacional do Iguaçu.

Descrição de metas e intenções

Os objetivos estratégicos do acordo de cooperação da Gestão Integrada do Turismo de Foz do Iguaçu para os próximos cinco anos são:

- Posicionar e manter Foz do Iguaçu entre os cinco principais destinos turísticos brasileiros para o público nacional.
- Manter Foz do Iguaçu entre os três principais destinos turísticos brasileiros para o público internacional.
- Manter Foz do Iguaçu entre as cinco cidades brasileiras que mais recebem eventos nacionais e internacionais.
- Consolidar e manter Foz do Iguaçu entre os três principais destinos de ecoaventura do Brasil.
- Posicionar e manter Foz do Iguaçu entre os cinco maiores parques hoteleiros do Brasil.
- Consolidar e manter o "Destino Iguaçu" (Foz e região trinacional) como um dos principais destinos de compras para os brasileiros.