

Programa Força Voluntária [GRI EC7; SO1]

Ano de início das atividades: 2005		
Investimentos		
2013 - US\$ 61,93 mil	2012 - US\$ 102 mil	2011 - US\$ 99 mil
Público a que se destina		
Colaboradores da Itaipu e seus familiares.		
Principais stakeholders e forma de engajamento		
Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu, Receita Federal, Secretaria de Assistência Social, instituições sociais e empresas privadas. As três ações realizadas pelo programa (Incentivo ao Voluntariado, Banco de Projetos e Apoio ao Terceiro Setor) são planejadas e executadas pelos núcleos de voluntários de Foz do Iguaçu e Curitiba.		
Principais objetivos		
Motivar os colaboradores da Itaipu a exercerem a cidadania por meio das ações transformadoras realizadas juntamente com órgãos públicos e organizações da sociedade civil, na Região da Bacia Hidrográfica do Paraná 3 (BP3) e em Curitiba. As ações voluntárias são exercidas livremente, fora do horário de trabalho, e, eventualmente, com horas concedidas pela empresa para planejamento e ações, em organizações e/ou projetos sem fins lucrativos, respeitando a Lei 9.608/98 (Lei do Serviço Voluntário).		
Principais desafios em 2013		
Desenvolver a "Matriz de Indicadores de Voluntariado Empresarial", ferramenta composta de indicadores que permitem avaliar e monitorar o processo de desenvolvimento das atividades de voluntariado. A ferramenta está organizada em cinco eixos: Gestão Estratégica, Comunicação, Aspectos Legais, Impacto Social e Impacto Econômico.		
Principais destaques/resultados em 2013		
<ul style="list-style-type: none">- 500 colaboradores participaram de ações promovidas pelo programa Força Voluntária.- 6 mil pessoas, aproximadamente, foram beneficiadas com ações do Força Voluntária.- 583 alunos de escolas de Foz do Iguaçu e 161 voluntários participaram da VI Gincana de Integração, em que foi lançado o I Concurso Cultural. Os trabalhos artísticos que melhor representaram os benefícios que a hidrelétrica oferece para a comunidade foram premiados.- 9 projetos elaborados por grupos de voluntários, via Banco de Projetos, foram selecionados para receber apoio financeiro. Foram destinados US\$ 40 mil para instituições sociais das cidades de Foz do Iguaçu, Medianeira, Curitiba e Lapa. No total, 17 projetos foram inscritos.- 873 crianças de creches municipais de Foz do Iguaçu e Curitiba receberam caixas de bombons arrecadadas na Campanha da Páscoa de 2013.- 100 pessoas que atuam ou representam instituições sociais de Foz do Iguaçu participaram das Oficinas de Elaboração de Projetos e da palestra "Gestão de Voluntários: perfil do voluntário no Brasil, voluntariado organizado, benefícios e desafios".		
Descrição de metas e intenções		
Por meio de transparência, prestação de contas e capacitação para as atividades voluntárias, é intenção do programa despertar a autoconfiança nos voluntários para atuação cidadã, bem como nos públicos atendidos.		